



Teilnehmerbedingungen

Erstellen eines neuen Logos für

2 Arlequins SB SA

Artikel 1 Ziel des Wettbewerbes

Das Unternehmen 2 Arlequins SB SA organisiert einen Wettbewerb mit dem Ziel der Erstellung eines neuen Logos für « Hotel Art le Vin».

Artikel 2 Teilnahme am Wettbewerb

Die Teilnahme **ist für alle möglich**, ausgeschlossen sind die Jurymitglieder und deren Familienangehörigen. Sollte der Teilnehmer bei der

Einschreibung am Wettbewerb unter 18 Jahren sein, muss dieser eine schriftliche Zustimmung seines gesetzlichen Vertreters vorweisen.

Artikel 3 Dauer des Wettbewerbes

Der Wettbewerb startet am 1 September 2019 und endet 20 Oktober 2019 um 17h00.

Kreative müssen uns bis **spätestens 31. Oktober 2019 erreichen**

Artikel 4 Technische Anforderungen

Das neue Logo ist dafür vorgesehen als Vorlage für alle Veröffentlichungen und Mitteilungen des Unternehmens 2 Arlequins SB SA zu dienen.

Die eingereichten Logovorschläge müssen unbedingt den folgenden Anforderungen entsprechen:

- Farbe : minimum rot
- Textangabe : "Hôtel Art le Vin" (Gross- und Kleinschreibung zur Auswahl)
- Evokation : Swiss made
- Umstellung schwarz/weiss möglich und muss lesbar in der Grösse 2x2cm bleiben
- Format : Max. A4 (ungefähr 20x20cm)
- Bildformat : .JPG, .JPEG, .BMP, .PNG, .TIF.PDF.
- Auflösung minimum: 300dpi.
- Einfach gehalten
- Darf weder Unterschrift noch Name des Autors enthalten
- Möglichkeit als Papierentwurf einzureichen

Artikel 5 Einschreibe- und Teilnahmebedingungen

- Die Teilnahme erfolgt mit Hilfe des vollständig ausgefüllten, datierten und unterschriebenen Einschreibeformulars.

Die Einschreibung muss mit dem erstellten Logovorschlag per mail Eingereicht werden, an : concours@artlevin.ch .

- Die Teilnahme ist auf einen Vorschlag pro Person limitiert.

- Die erstellten Entwürfe des Logo sind vor Wettbewerbsende einzureichen unter : concours@artlevin.ch

- Sie können zu jederzeit (bis Wettbewerbsende) ihr Logo verändern und erneut unter der oben angegebene Adresse einreichen.
- Sie können Ihre Einschreibung jederzeit (bis zum Datum Ende des Wettbewerbes) zurückziehen, selbst wenn Sie schon einen Vorschlag eingereicht haben, per mail an die angegeben Adresse.
- Das Logo kann im Hotel Art le Vin, Bahnhofstrasse 80 – 3970 Salgesch abgegeben werden auf USB, anderen Trägern und Papierform sollte es dem Teilnehmer nicht möglich sein es per mail zu verschicken.

Artikel 6 Autorenrecht

Der Teilnehmer des Wettbewerbes erklärt sich vollstens einverstanden mit der Tatsache, das das Logo nach Einreichen in den alleinigen Eigentum des Unternehmens 2 Arlequins SB SA übergeht.

Jede Person die einen Vorschlag für das Logo im Rahmen des Wettbewerbes einreicht, erklärt sich selbst als eigenhändiger Autor.

Er bestätigt ebenfalls das die Idee für das Logo eigenständig, ohne Unterstützung anderer Personen, entstanden ist in vollem Einbezug auf das Autorenrecht.

Das Logo, welches den Wettbewerb gewinnt,wird zum exklusiven,alleinigen Eigentum der 2 Arlequins SB SA.

Der Gewinner legt das gesamte Autorenrecht ab und hat keinerlei Ansprüche bei der Veröffentlichung, heute und in der Zukunft, Einrecht zu erheben.

Artikel 7 Auswahlkriterien

Jedes Logo wird unter den folgenden Kriterien begutachtet:

- a) Die Aufwertung des Images des Hotels Art le Vin (Wert 35%)
- b) Visuelle Qualität (Grafik und Schriftart) (Wert 15%)
- c) Möglichkeit auf verschiedenen Trägern zu benutzen (Wert 15%)
- d) Originalität der Erstellung (Wert 35%)

Die Vorstellung der Entwürfe an die Jury verläuft anonym.

Artikel 8 Jury

Die Jury, vom Wettbewerbskomite ausgewählt, zeugen von Kenntnisse in diesem Bereich, Ihr Miteinbringen gegenüber des Unternehmens und Ihrer Fähigkeit.

Die Anzahl der Jury wird ungerade sein.

Die Jury vereint sich zur Wahl des Logos welches Hotel Art le Vin widerspiegelt, innerhalb 15 Tage nach Wettbewerbsende.

Wenn die Jury nicht genügend und ausreichend oder keine zufriedenstellende Entwürfe erkennt,wird das Vorrecht behalten den Wettbewerb abzusagen ohne Anrecht auf Klagerecht der Teilnehmer.

Das Logo wird in diesem Falle interne vom Komite gesucht.

Artikel 9 Bekanntgabe der Gewinner

Der Gewinner wird bei einer Preisverleihung durch die Jury am Freitag, den 15. November 2019 um 16:30 Uhr im Hotel Art le Vin auf Einladung benachrichtigt.

Die ausgewählten Logos und die Namen der Gewinner werden auf der zukünftigen Internetseite des Unternehmens bekanntgegeben, ebenso in regionalen- und lokalen Zeitungen.

Alle auserwählten Entwürfe, 10 Finalteilnehmer, werden im Hotel Art le Vin, Bahnhofstrasse 80, 3970 Salgesch von November 2019 bis April 2020 ausgestellt und auf der zukünftigen Internetseite.

Artikel 10 Vorbehalt

Die Firma 2 Arlequins SB SA behält sich das Recht vor, jeden Bewerber, der die Arbeit eines anderen Bewerbers oder ein urheberrechtlich geschütztes grafisches Element plagiiert hat, vom Wettbewerb auszuschließen.

2 Arlequins SB SA behält sich das Recht Entwürfe des Logos die keinerlei Zusammenhang mit den Anforderungen aufweisen vom Wettbewerb auszuschliessen.

2 Arlequins SB SA behält sich das Recht Logos die durch Ihre Darstellung bei Gebrauch schockieren können vom Wettbewerb auszuschliessen.

Artikel 11 Preise

Die Juryteilnehmer und das Unternehmen 2 Arlequins SB SA stellen folgende Gewinne aus:

1^{er} Preis Betrag von CHF 1'000.-

2^{ème} Preis 4 Tage für 2 Personen (4 Nächte im Hotel Art le Vin) von einem Gesamtwert von CHF 664.-

3^{ème} Preis 1 Wochenende für 2 Personen (2 Nächte im Hotel Art le Vin) von einem Gesamtwert von CHF 332.-

Artikel 12 Annahme der Einschreibe- und Teilnehmerbediengungen

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb setzt die uneingeschränkte Zustimmung der Teilnehmer zur Annahme der vorliegenden Teilnehmerbedingungen und Einschreiberegulung voraus.

Jeglicher rechtlicher Widerspruch ist vollstens ausgeschlossen, ebenso wie jeglicher Briefwechsel in Bezug auf den Wettbewerb. .